

Совершенная конкуренция

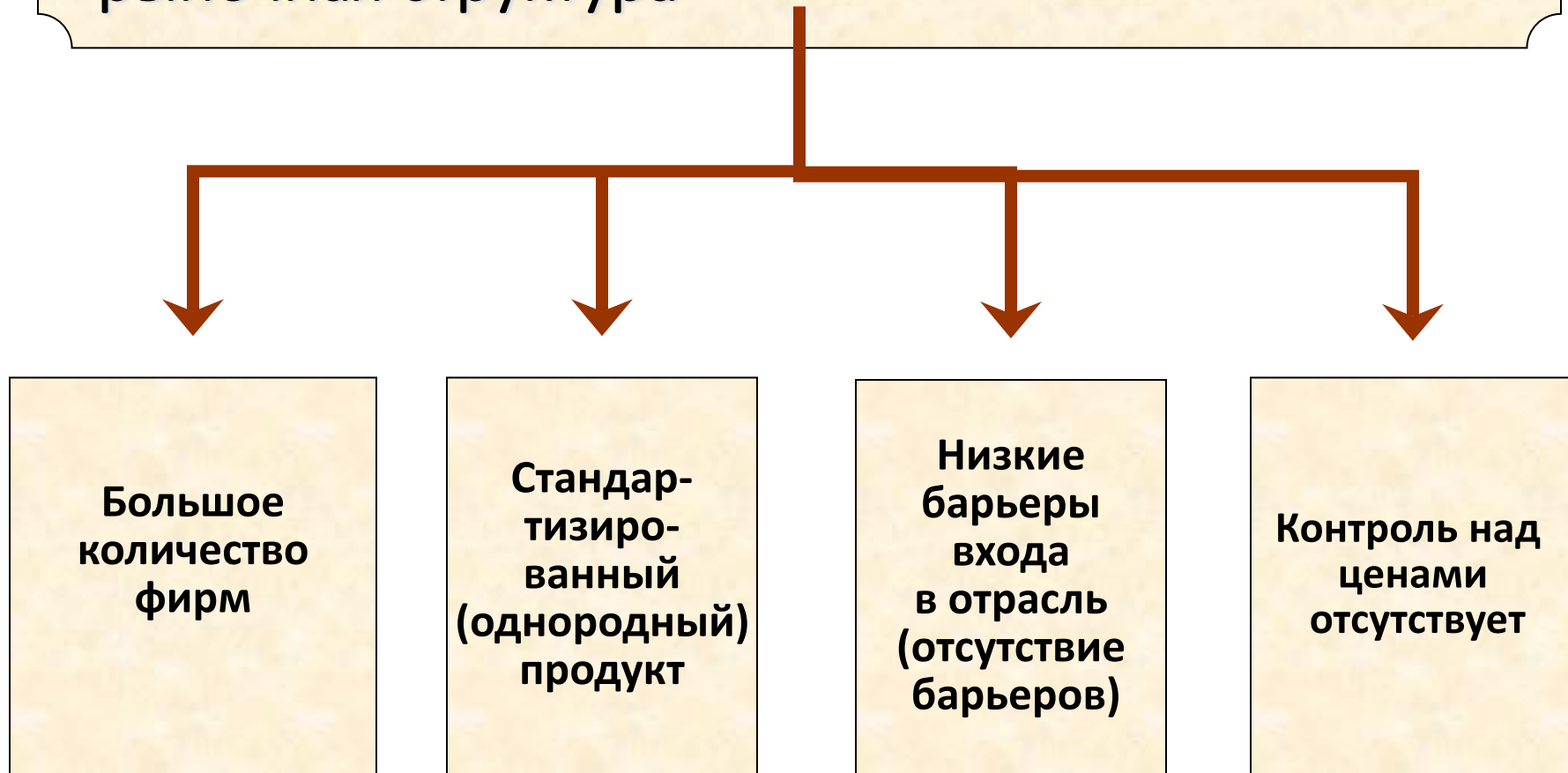
Автор:

Вагина Евгения Валерьевна

Параметры сравнения типов рыночных структур

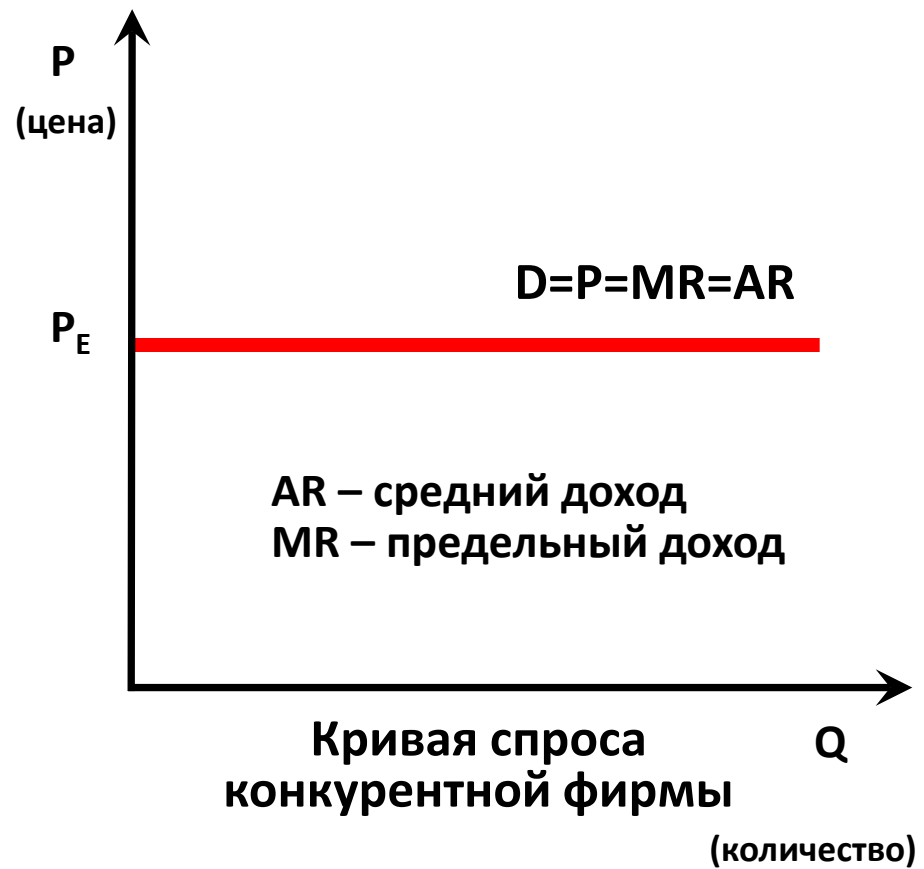
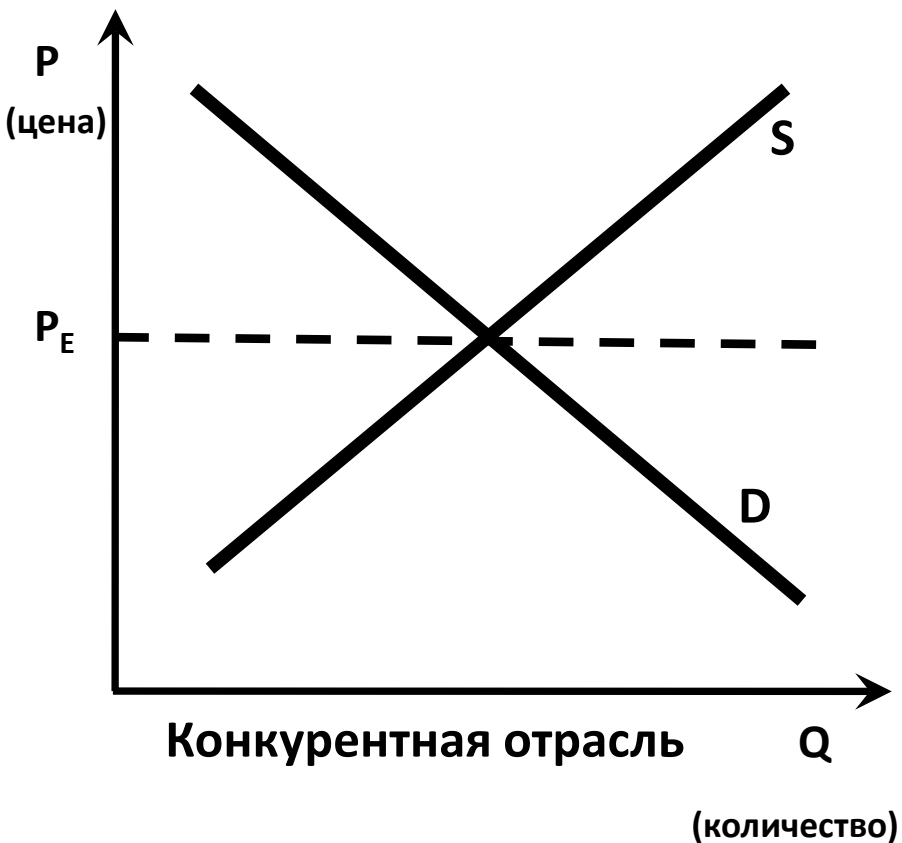
- 1. количество фирм
- 2. тип продукта
- 3. контроль над ценами
- 4. Барьеры входа

Совершенная конкуренция – рыночная структура

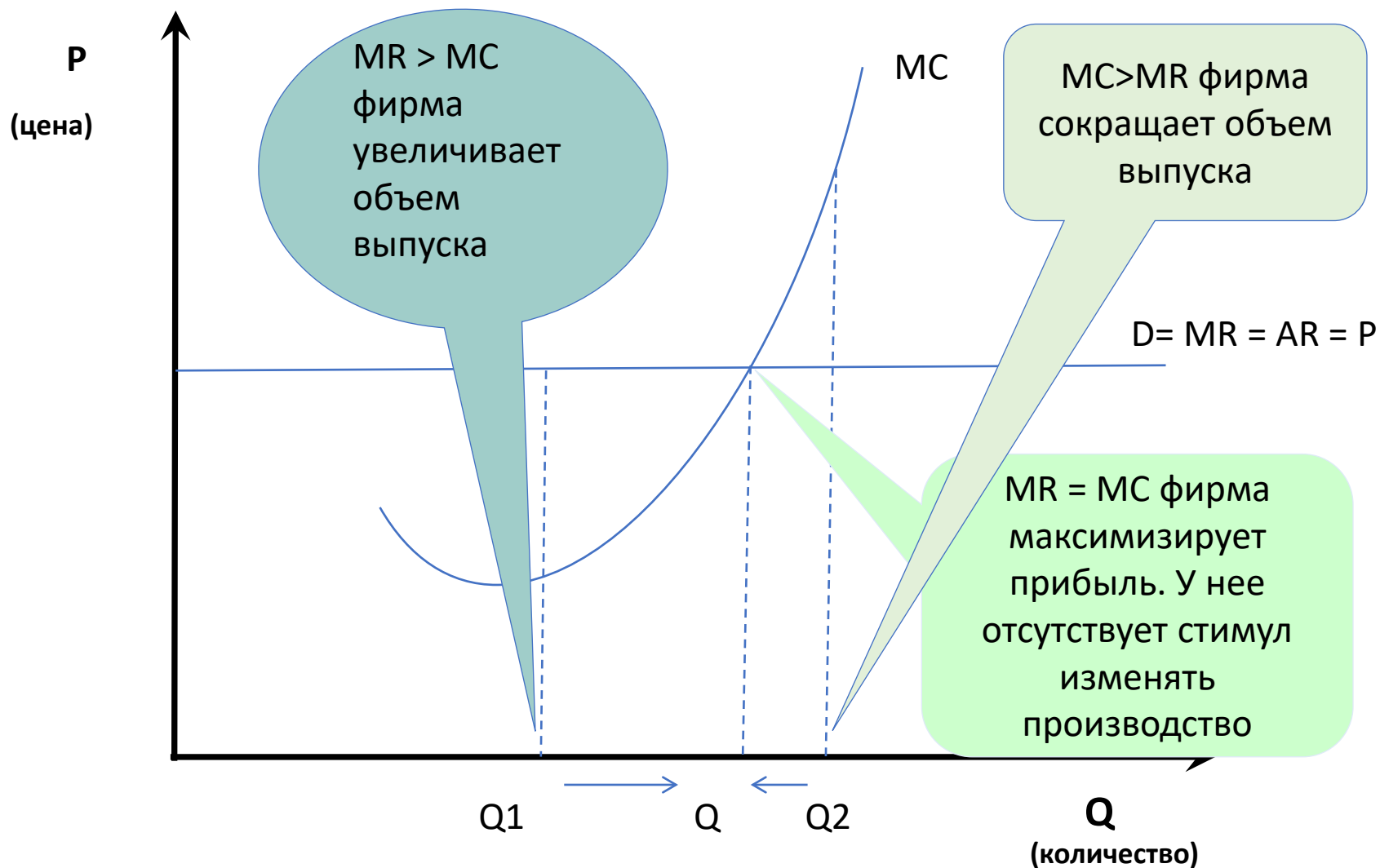


ВЫВОД: совершенно конкурентная фирма обладает очень малой долей рынка и не может влиять на рыночную цену, цена формируется в результате конкурентной борьбы множества фирм. Фирма - прайс-тейкер

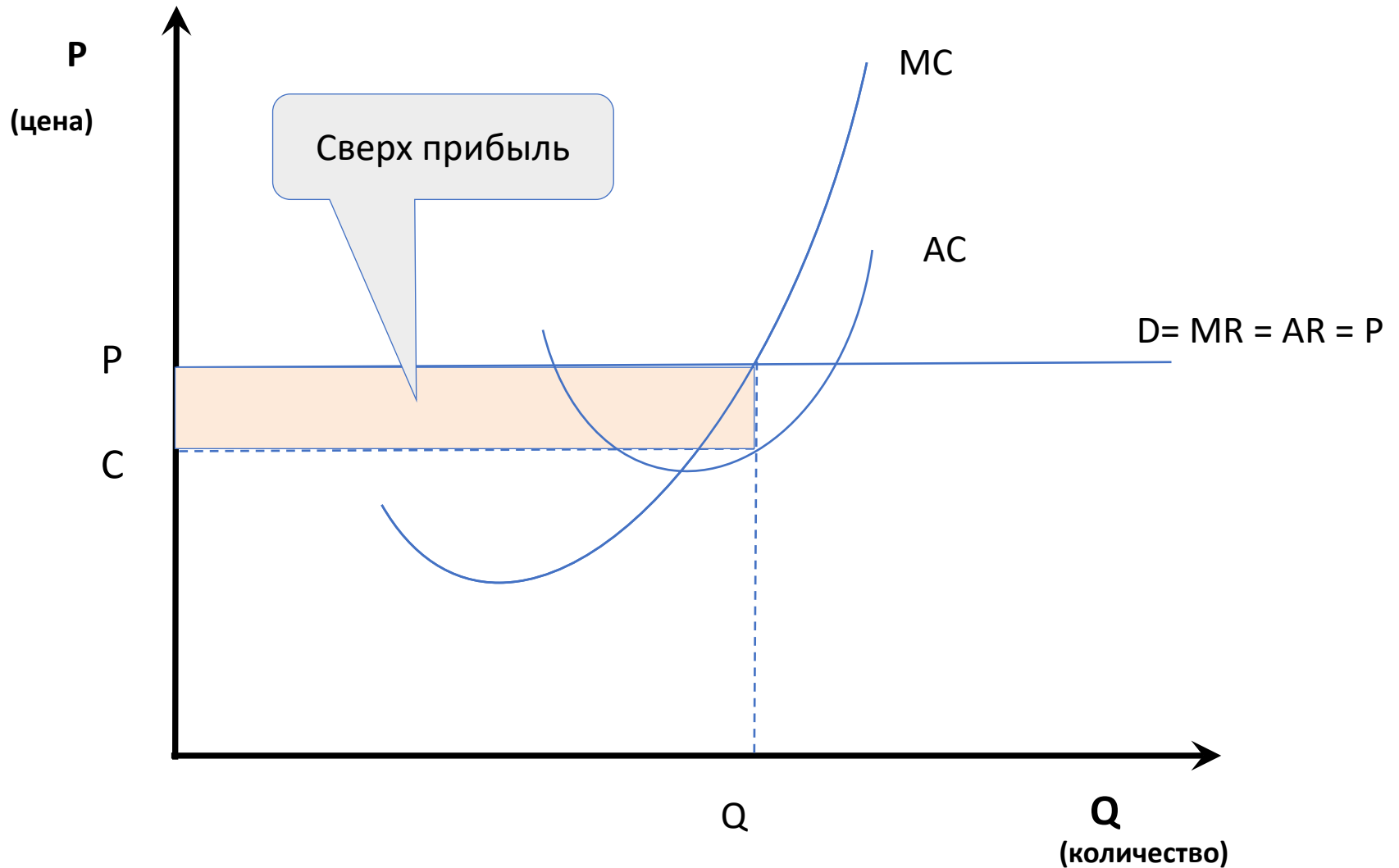
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции



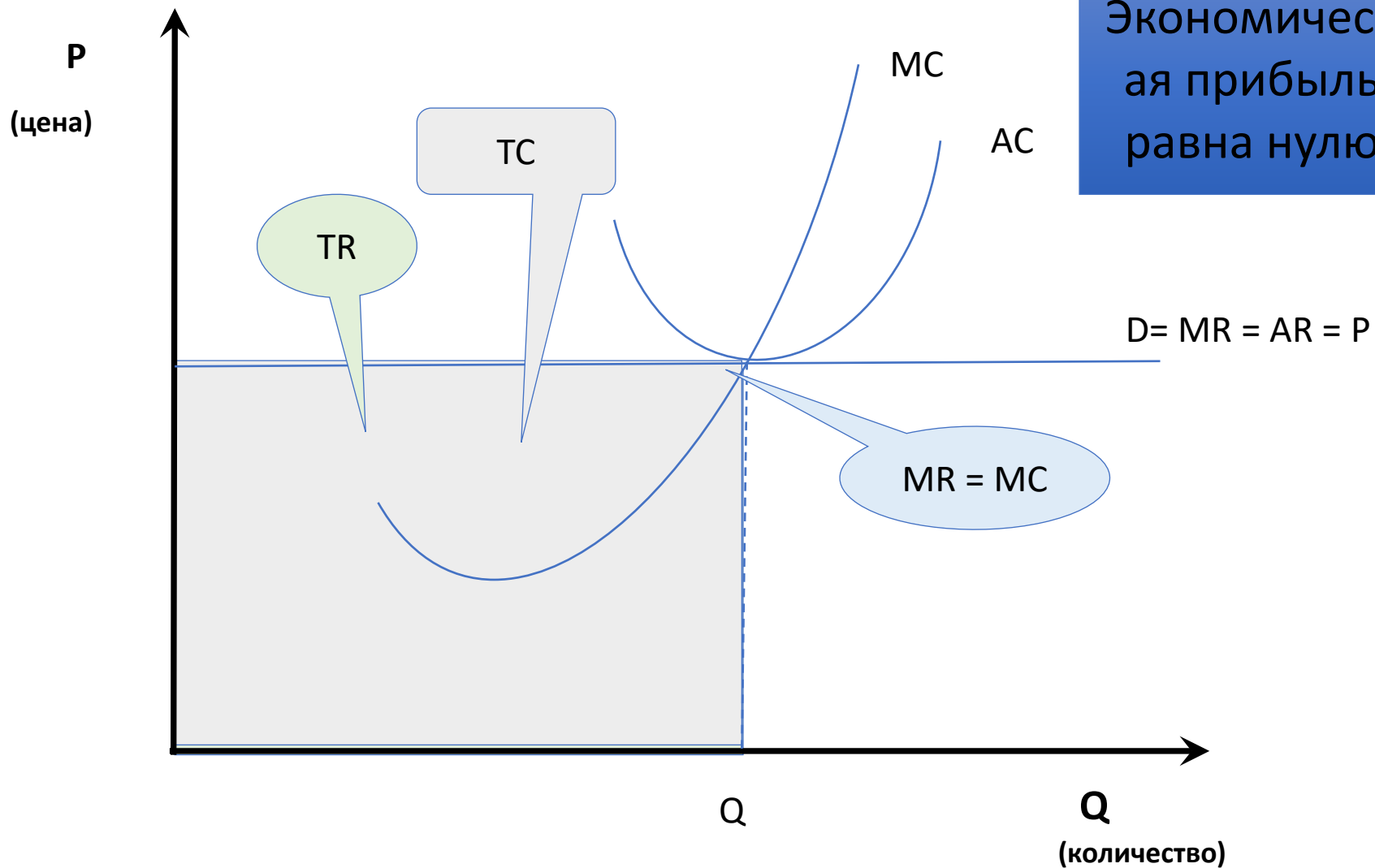
Максимизация прибыли



Сверхприбыль фирмы на рынке совершенной конкуренции

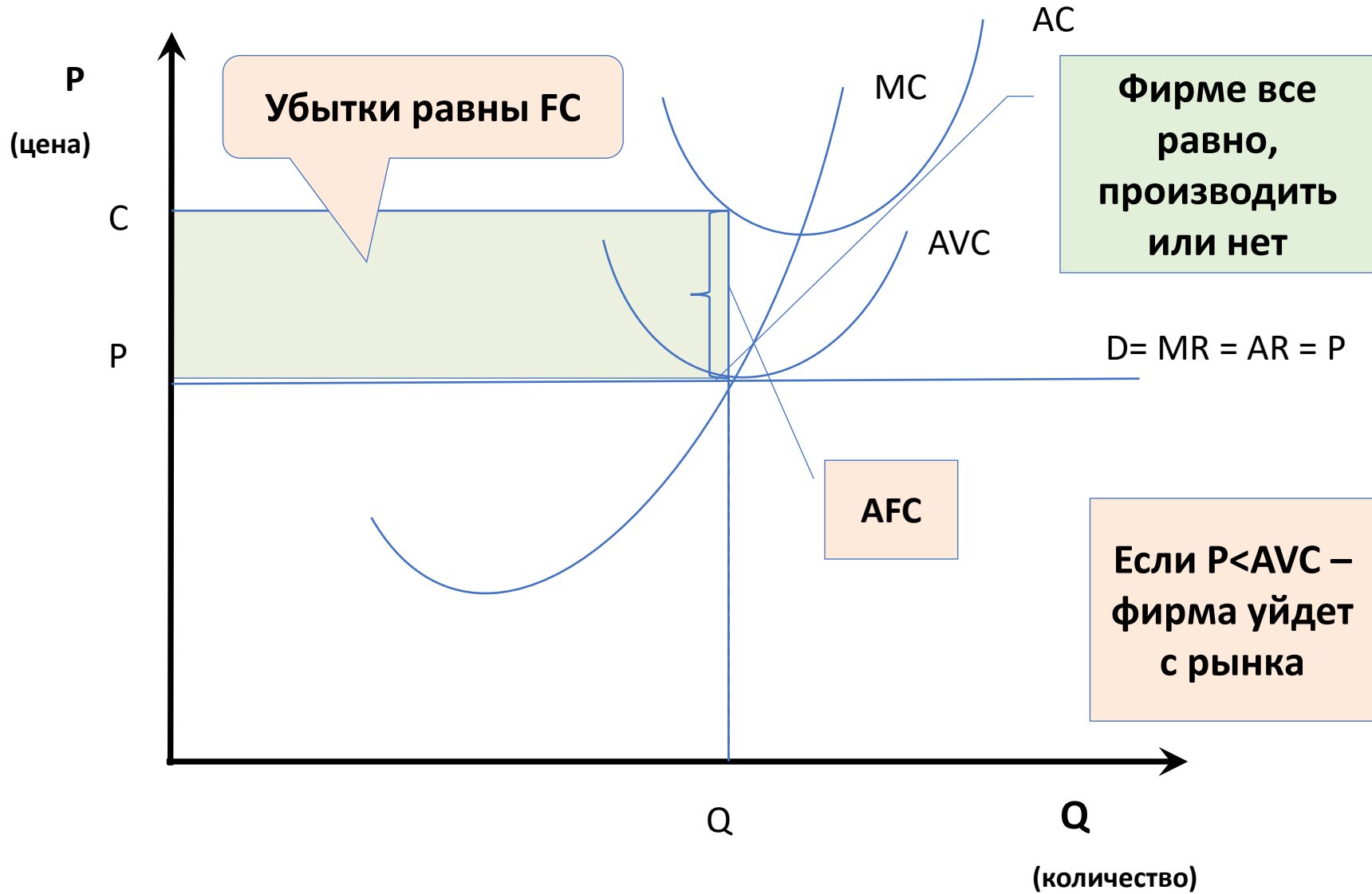


Нормальная прибыль (TR = TC)

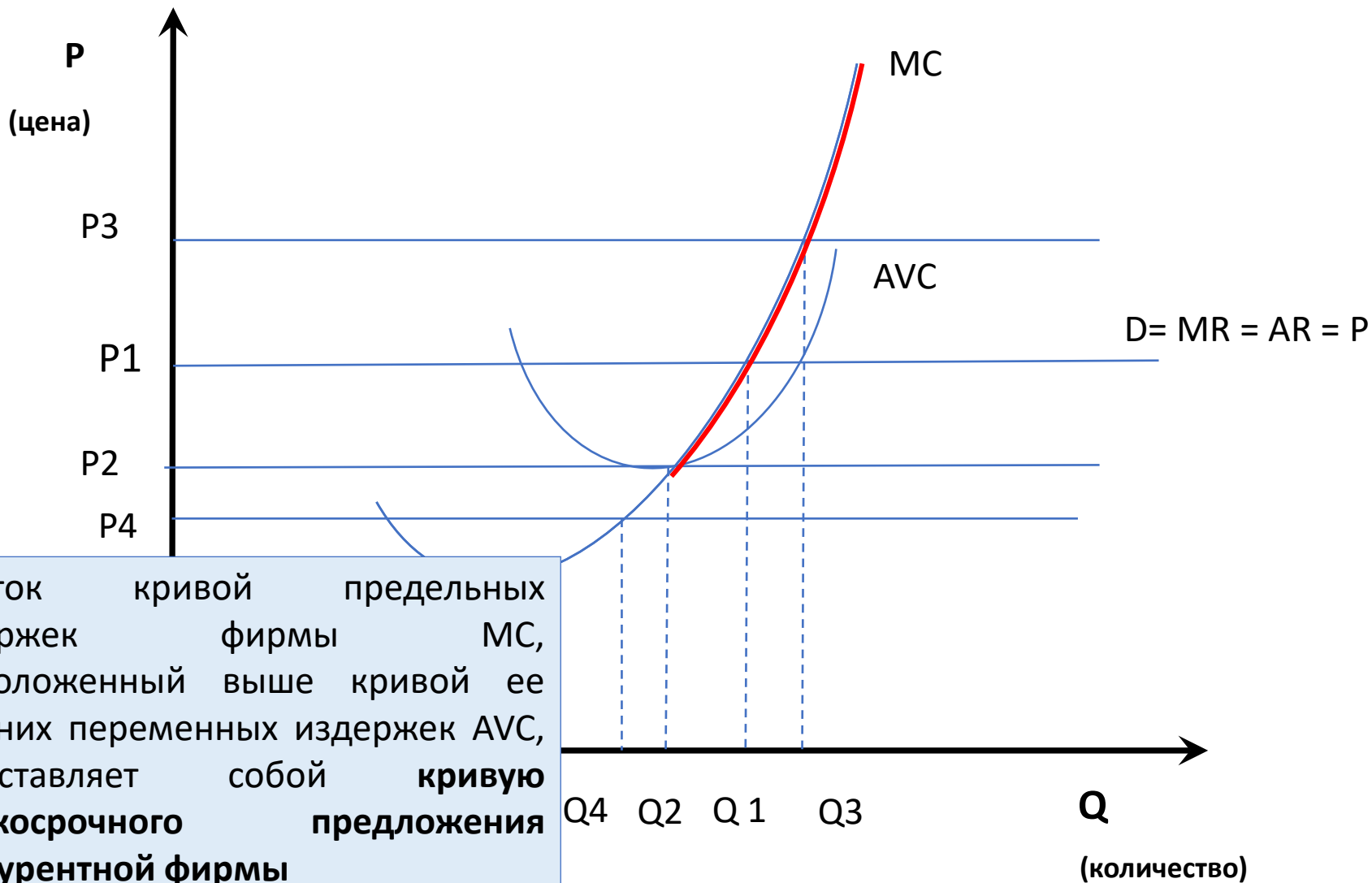


Экономическая прибыль равна нулю

Фирма в ситуации закрытия



Кривая предложения фирмы на рынке совершенной конкуренции



Участок кривой предельных издержек фирмы MC, расположенный выше кривой ее средних переменных издержек AVC, представляет собой кривую краткосрочного предложения конкурентной фирмы

Задача 1

Пусть переменные издержки связанные с выходом в море на 1 неделю составляют $VC = \$1000$, выручка $TR = \$1200$. FC – недельная стоимость аренды помещения дока. Стоит ли выводить судно в плавание?

$$\text{Прибыль} = TR - TC = TR - (VC + FC) = 1200 - 1000 - FC = 200 - FC$$

Убытки меньше, чем FC

Стоит выйти в море

Задача 2

Если $TR = \$800$, $VC = \$1000$. Стоит ли выводить судно в плавание?

$$\text{Прибыль} = 800 - 1000 - FC = -200 - FC$$

Убытки больше, чем FC

Не стоит выходить в море

Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции

Шаг 1

Сравниваем MC и P

$MC < P$

Увеличить объем
выпуска

$MC = P$

$MC > P$

Сократить объем
выпуска

Шаг 2

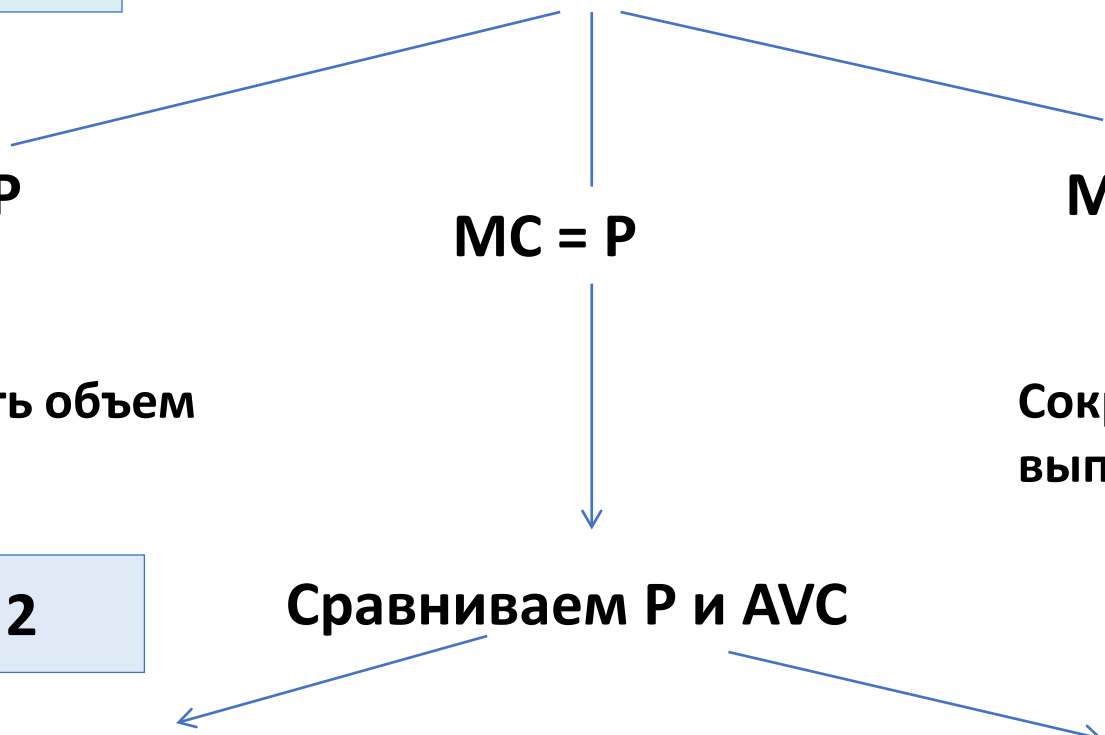
Сравниваем P и AVC

$P > AVC, P = AVC$

Ничего не менять

$P < AVC$

Уйти с рынка



Затраты фирмы в краткосрочном периоде
(формулы)

$$TC = FC + VC$$

$$AC = AFC + AVC$$

$$AC = TC / Q$$

$$AVC = VC/Q$$

$$TR = P \times Q$$

$$AFC = FC/Q$$

TC – общие затраты

FC – постоянные затраты

VC – переменные затраты

AC – средние затраты

AVC – средние переменные затраты

AFC – средние постоянные затраты

TR – общая выручка

Задача 3

Фирма Боба по стрижке газона производит объем выпуска, соответствующий условию максимизации прибыли. Стоимость стрижки одного газона составляет \$27. Его общие издержки каждый день составляют \$280, из которых \$30 – постоянные издержки. Боб стрижет 10 газонов в день. Что вы можете сказать о решении Боба относительно производства в краткосрочном периоде?

$$P = \$27, TC = \$280, FC = \$30, Q = 10$$

Фирма максимизирует прибыль, следовательно $P = MC$

$$VC = 280 - 30 = 250, AVC = 250 / 10 = 25. AVC < P \quad \text{оставить все как есть}$$

Задача 4

$TR = 800$, $FC = 100$, $AC = 35$, $AVC = 30$, $MC = 39$

Следует ли фирме увеличить, уменьшить объем выпуска или оставить неизменным?

$$AFC = AC - AVC = 35 - 30 = 5$$

$$Q = FC/AFC = 100/5 = 20$$

$$P = TR / Q = 800/20 = 40$$

$P > MC$ увеличить объем производства

Задача 5

$P = 30$, $VC = 800$, $FC = 600$, $AC = 35$, $MC = 30$

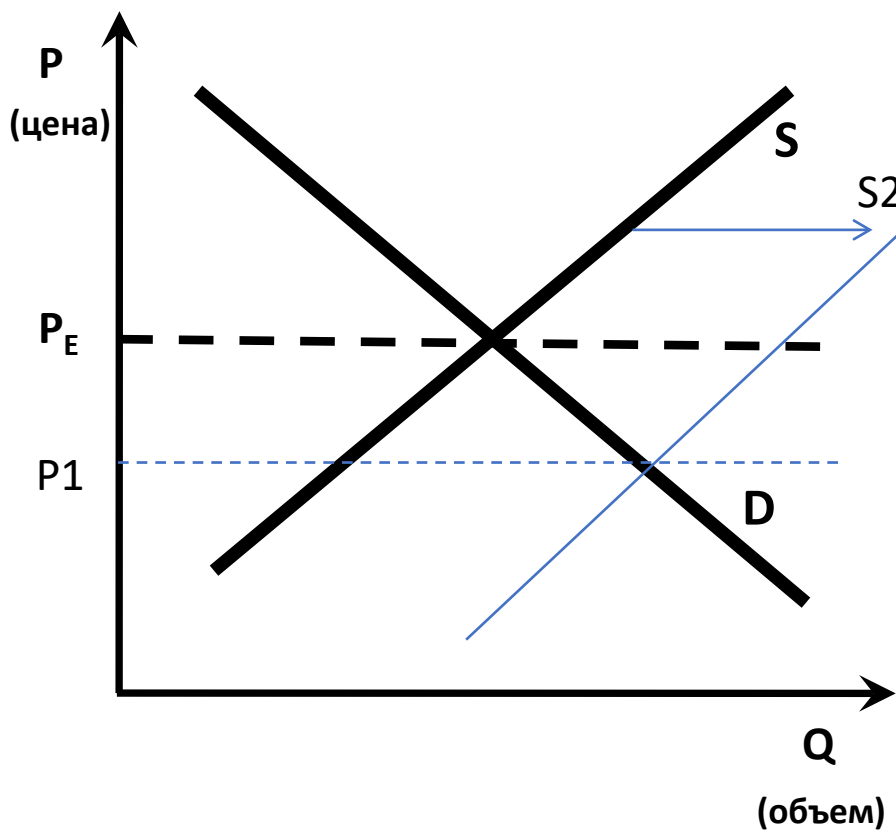
Следует ли фирме увеличить, уменьшить объем выпуска или оставить неизменным?

P	Q	TC	VC	FC	AC	AVC	AC	MC
30	40	1400	800	600	35	20		30

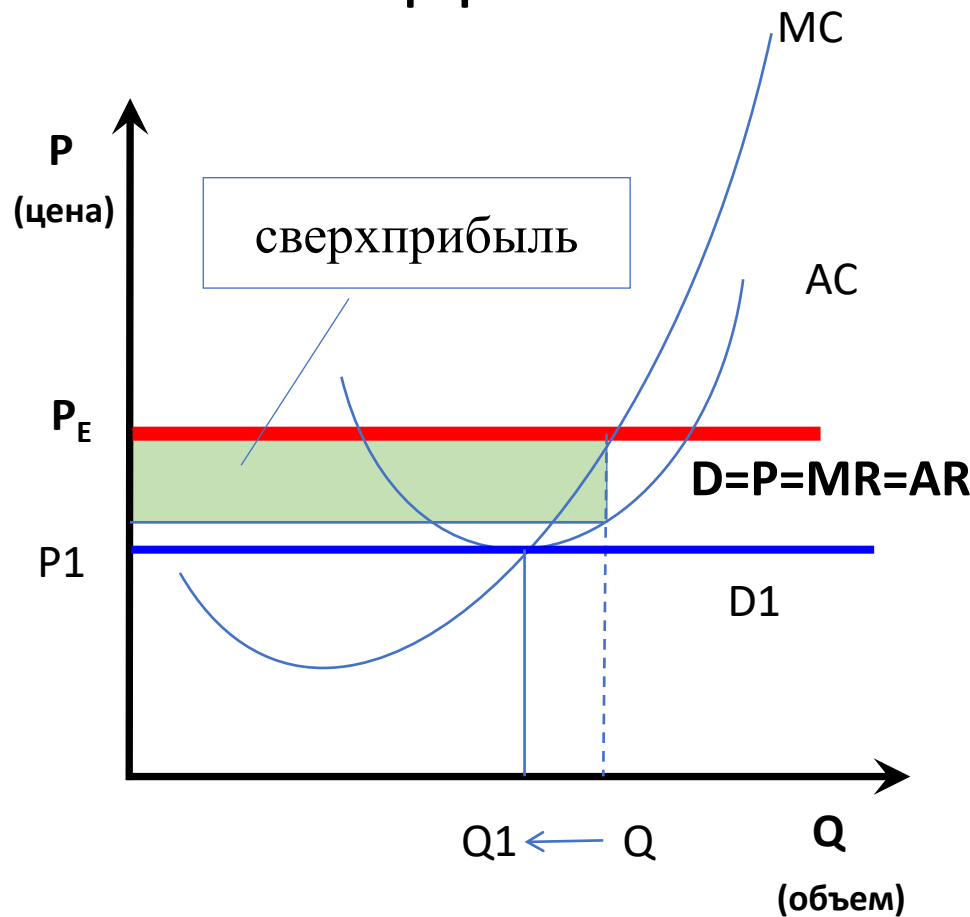
Оставить все как есть

Фирма на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде

Конкурентная отрасль

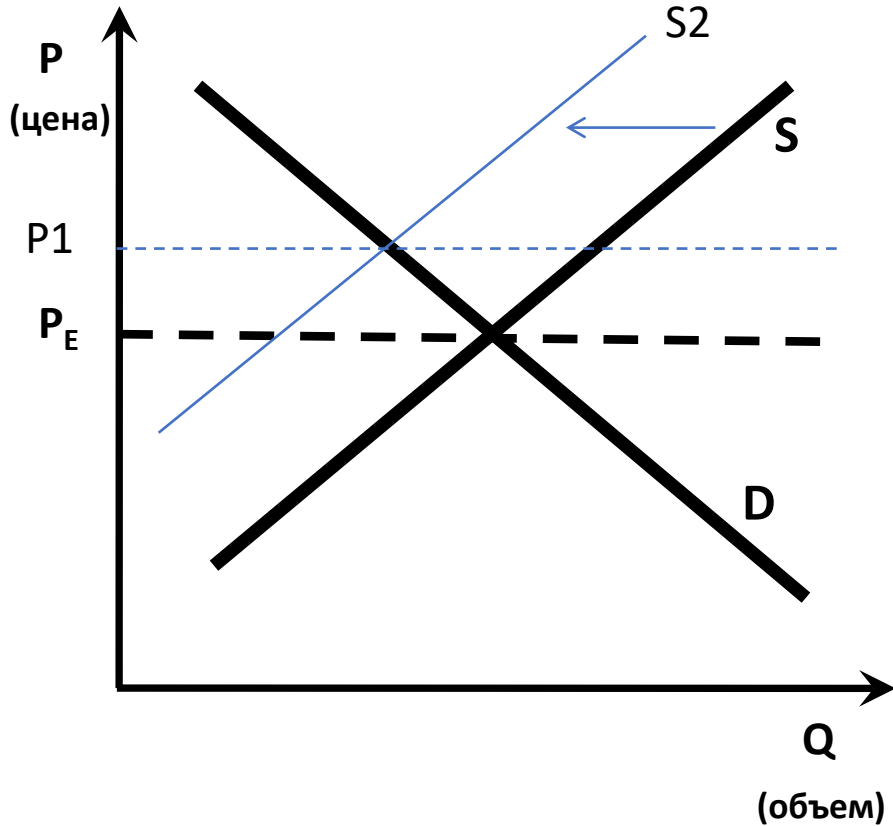


фирма



Фирма убыточна в краткосрочном периоде

Конкурентная отрасль



фирма

