



СМИ - ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



Авторы:

**Беловол Виктория, Семенова Светлана, учащиеся 9«В» класса,
Бабич Софья, учащаяся 9«А» класса.**

Руководитель:

**Свистунова Татьяна Петровна
МОБУ «Гимназия № 7», Арсеньевский городской округ**



Цель проекта

Определить роль средств массовой информации в жизни современного человека.



ГИПОТЕЗА

MASS MEDIA



Средства массовой информации помогают школьникам решить многие образовательные проблемы.



ПЛАН ПРОЕКТА

- Роль СМИ в жизни подрастающего поколения.
- Типы СМИ.
- Телевидение как информационное средство.
- Радио. Его роль в повседневной жизни.
- Газеты и журналы. Какие они сегодня?
- Почему Интернет?
- Вывод.





ВИДЫ СМИ



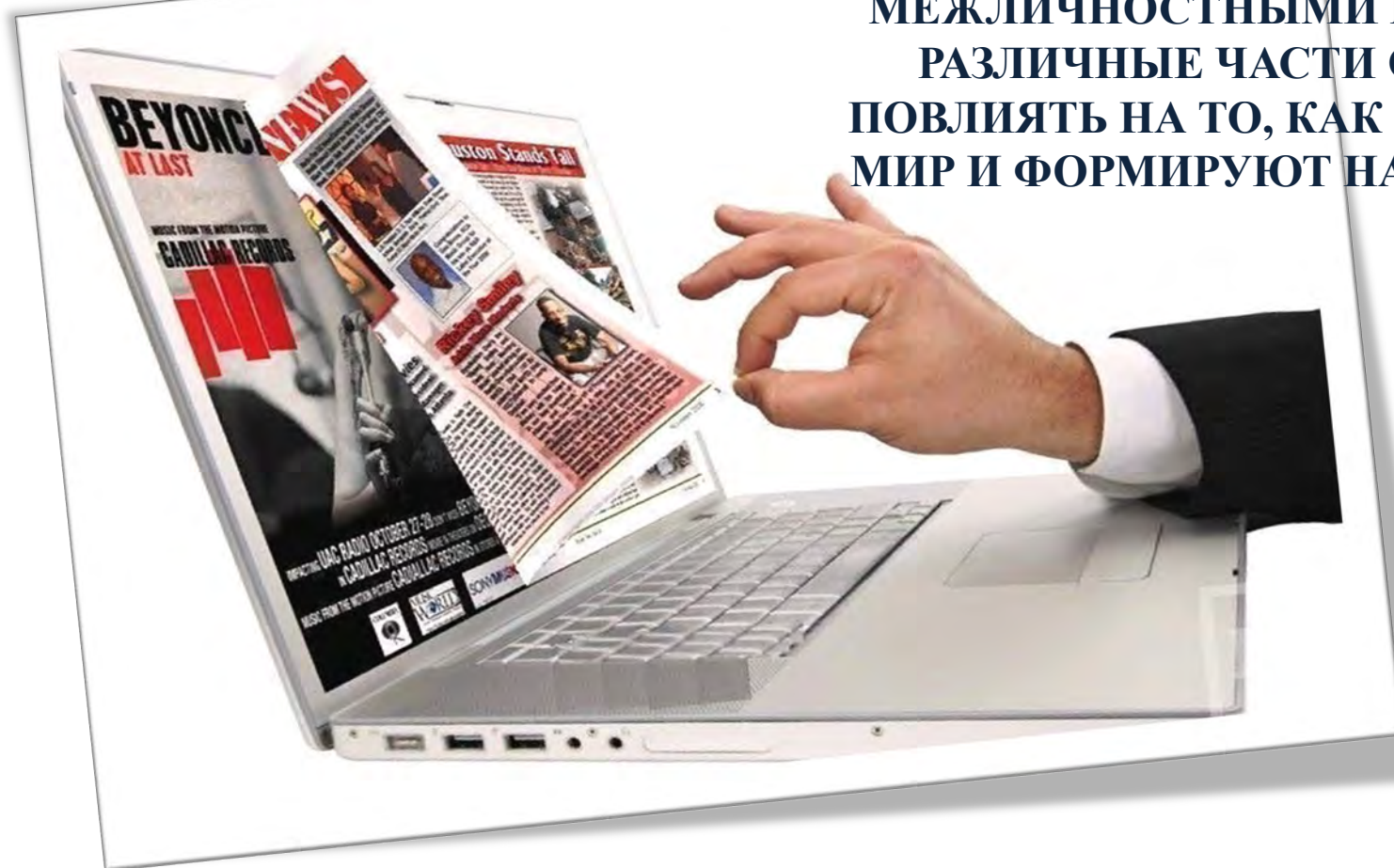
**ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО, ПЕЧАТНЫЕ
ИЗДАНИЯ, ИНТЕРНЕТ**



MASS MEDIA

МЕСТО СМИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ СПОСОБНЫ
СОЕДИНИТЬ И СВЯЗАТЬ ВМЕСТЕ
МЕЖЛИЧНОСТНЫМИ КАНАЛАМИ
РАЗЛИЧНЫЕ ЧАСТИ ОБЩЕСТВА,
ПОВЛИЯТЬ НА ТО, КАК МЫ ВИДИМ
МИР И ФОРМИРУЮТ НАШУ ТОЧКУ
ЗРЕНИЯ.**



ВЛИЯНИЕ СМИ НА ЖИЗНЬ ПОДРОСТКА

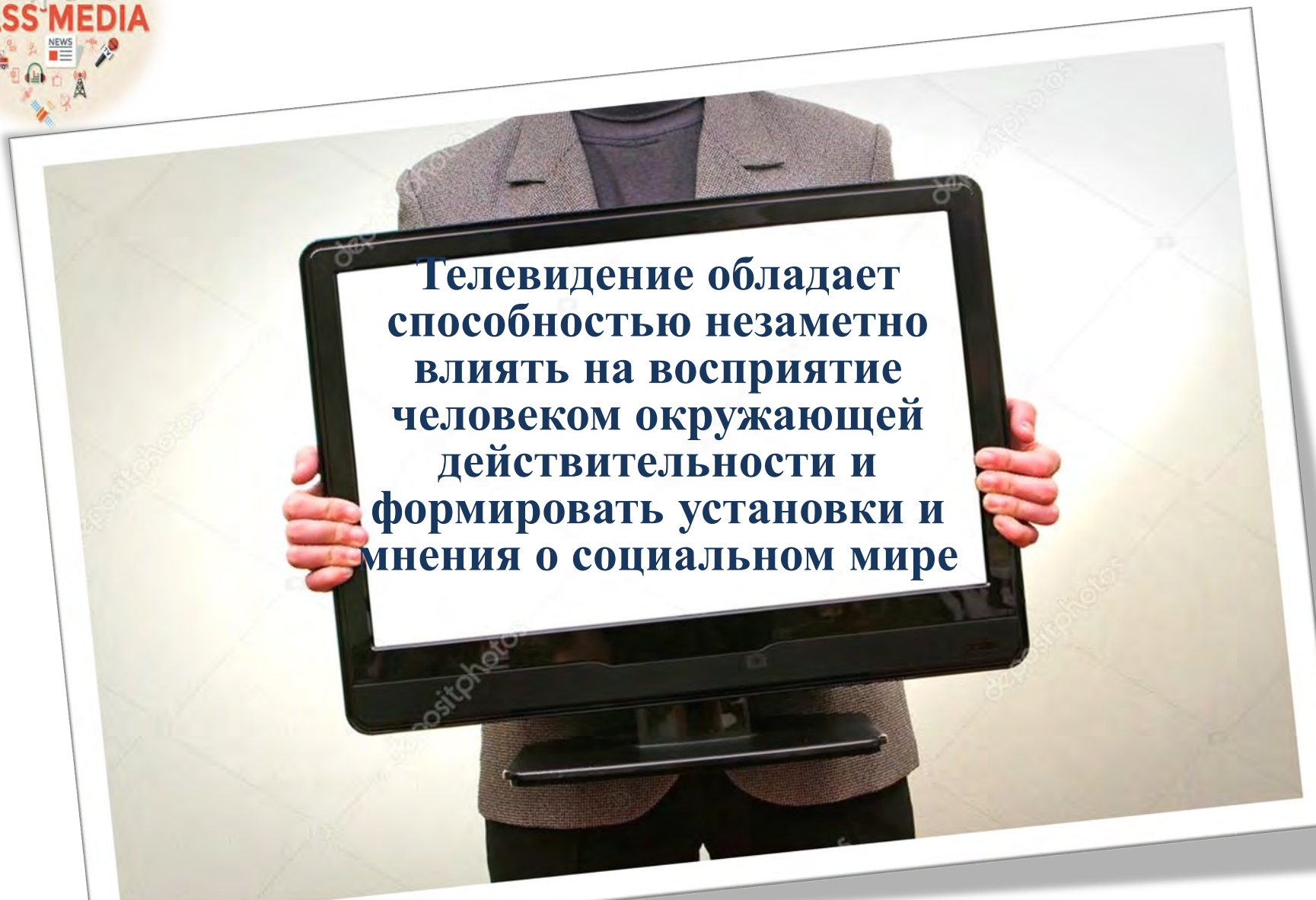
MASS MEDIA

СМИ ПОМОГАЮТ ПОДРОСТКУ
ВОЙТИ В ОСОБУЮ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ И
ЦЕННОСТНУЮ СРЕДУ,
СВОЙСТВЕННУЮ СЕГОДНЯШНЕЙ
ЭПОХЕ.



СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ -СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО УРОВНЯ ОБЩЕСТВА


MASS MEDIA

A person wearing a grey blazer is holding a large black tablet. The tablet screen displays text in Russian. The background is a light, neutral color. The entire image is framed with a white border and a slight drop shadow.

**Телевидение обладает
способностью незаметно
влиять на восприятие
человеком окружающей
действительности и
формировать установки и
мнения о социальном мире**

ПОПУЛЯРНЫЕ РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ

MASS MEDIA



**РОССИЯ 1, КУЛЬТУРА,
РОССИЯ СЕГОДНЯ, СПАС
ТВ ПРЕДЛАГАЕТ
ПРИГОДНЫЕ
МЕХАНИЗМЫ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТОМ,
ЧТО ПРАВИЛЬНО, А ЧТО
НЕПРАВИЛЬНО**

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ АНГЛО-ГОВОРЯЩИХ СТРАН

Людам нравятся
телевизионные новости,
поскольку они могут увидеть
все собственными глазами. И
это важное преимущество...
BBC1, BBC World and CBBC.





РАДИО-НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ.

**РАДИО - ИНСТРУМЕНТ ЭСТЕТИЧЕСКОГО
И ЭТИЧЕСКОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ
ЛИЧНОСТИ В ЦЕЛОМ.**

**ПОДРОСТКИ ЗНАЮТ, ЧТО
РАДИОВЕЩАНИЕ ОПИРАЕТСЯ НА
ВООБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА**



СЛУШАЕМ: ЧТО, ГДЕ, КОГДА



MASS MEDIA

**РАДИО ЗАСТАВЛЯЕТ ЧЕЛОВЕКА
МЫСЛИТЬ, ВООБРАЖАТЬ,
ПРЕДСТАВЛЯТЬ И ДОДУМЫВАТЬ.**

РАДИОСТАНЦИИ РОССИИ



РУССКОЕ РАДИО,
РАДИО РОССИИ,
МАЯК,
ГОЛОС РОССИИ

МОЛОДЕЖНЫЕ РАДИО КАНАЛЫ АНГЛО-ГОВОРЯЩИХ СТРАН



**ПОДРОСТКИ ЗНАЮТ, ЧТО
РАДИОВЕЩАНИЕ ОПИРАЕТСЯ НА
ВООБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА. ОНО
СПОСОБНО УПРАВЛЯТЬ
СОЗНАНИЕМ ЧЕРЕЗ
АССОЦИАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ.**

...



MASS MEDIA

ПЕЧАТНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ - ПИСЬМЕННОЕ СЛОВО И ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ.



**ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ
СОХРАНЯЮТ
СВОЮ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ.**



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР ГАЗЕТЫ



ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ
ВЫДЕЛЯЮТСЯ ТЕМ, ЧТО
ПРОВЕРЯЮТ ИНФОРМАЦИЮ, ТЕМ
САМЫМ ВЫИГРЫВАЮТ В
ОБЪЕКТИВНОСТИ У ИНТЕРНЕТ-
СМИ



МОЛОДЕЖНЫЙ РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ ЧИТАЕМЫХ РОССИЙСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ



**«Аргументы и факты»,
«Известия», «
Завтра»,
«Ежедневные
новости»**

ПОПУЛЯРНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕССА В АНГЛО-ГОВОРЯЩИХ СТРАНАХ



**Журналы, газеты
является основным средством хранения
и передачи от поколения к поколению
всех достижений науки и культуры.**



ПОЧЕМУ ИНТЕРНЕТ



- **ОБМЕНИВАТЬСЯ РАЗЛИЧНЫМИ ФАЙЛАМИ НА БОЛЬШИХ РАССТОЯНИЯХ.**
- **ОБЩАТЬСЯ**
- **ВИДЕТЬ ДРУГ ДРУГА НАХОДЯСЬ НА ТЫСЯЧАХ КИЛОМЕТРОВ.**
- **ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАВЕСТИ ДРУЗЕЙ ИЗ ДРУГОЙ СТРАНЫ, ТАКИМ ОБРАЗОМ У ЗНАТЬ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО О ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ ТОЙ САМОЙ СТРАНЫ**

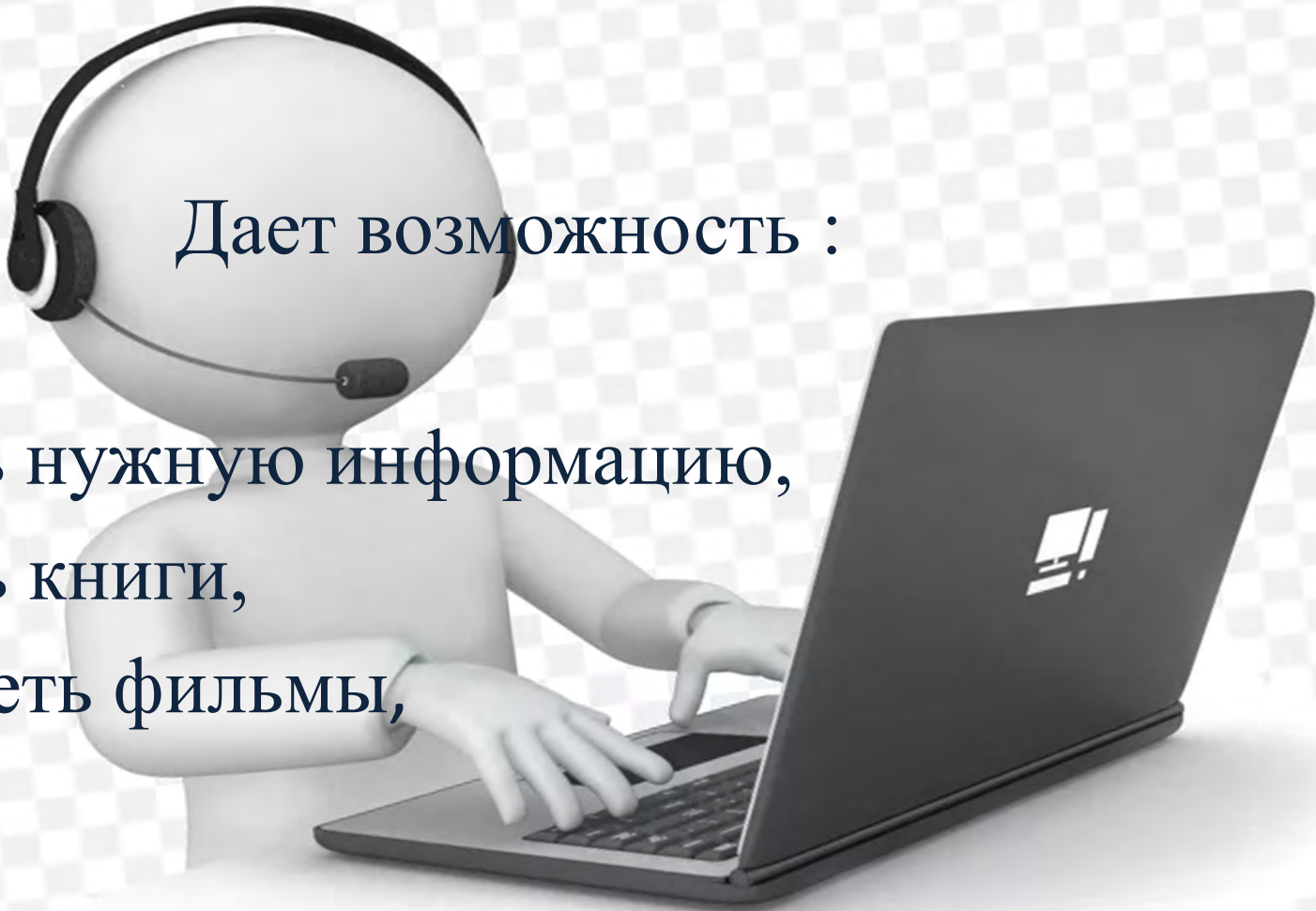


MASS MEDIA

ПОЧЕМУ ИНТЕРНЕТ

Дает возможность :

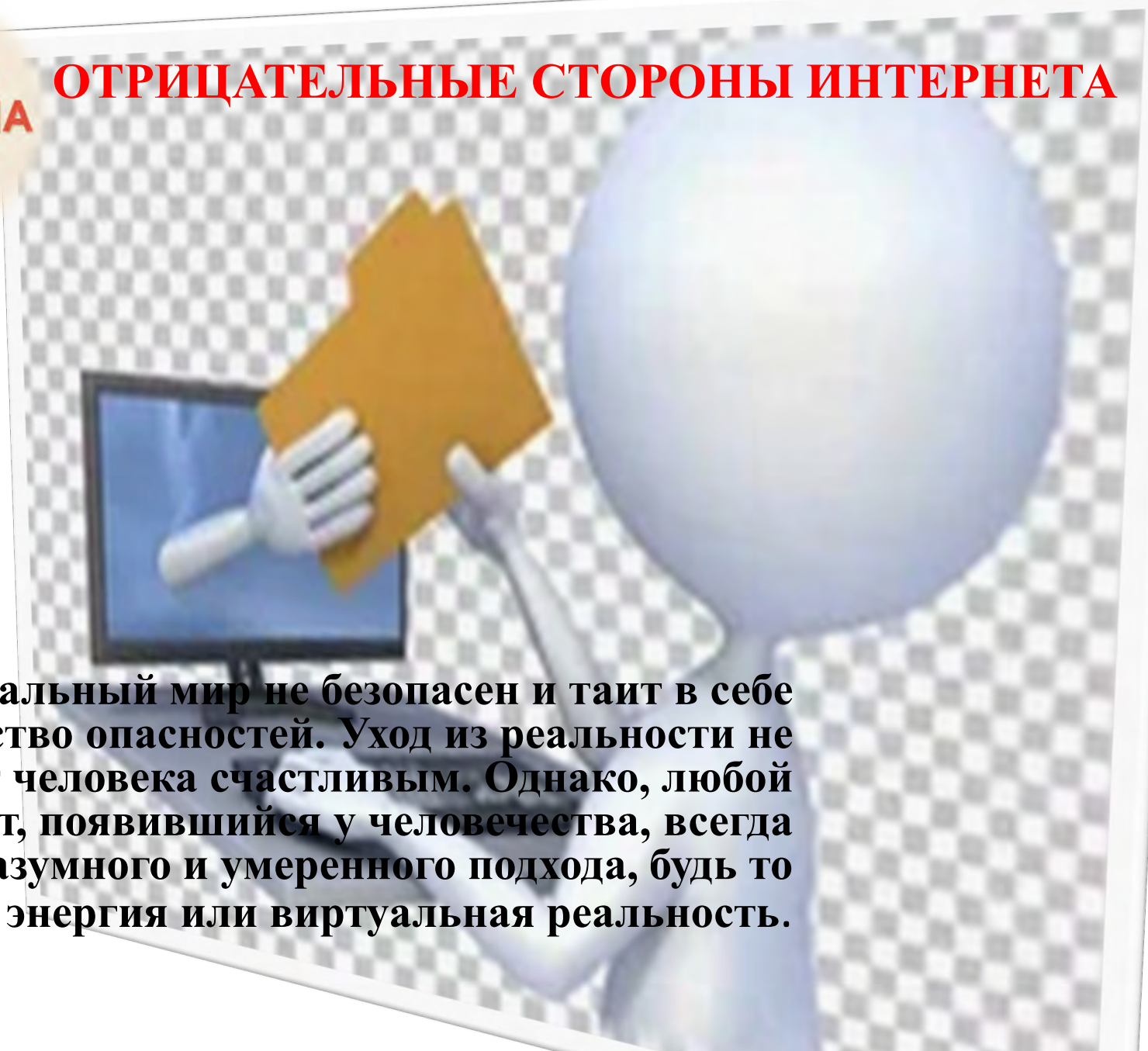
- искать нужную информацию,
- читать книги,
- смотреть фильмы,





MASS MEDIA

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ИНТЕРНЕТА



Виртуальный мир не безопасен и таит в себе множество опасностей. Уход из реальности не делает человека счастливым. Однако, любой инструмент, появившийся у человечества, всегда требует разумного и умеренного подхода, будь то атомная энергия или виртуальная реальность.

ВЫВОД



MASS MEDIA

В самой маленькой книжной лавке вы найдете больше стоящих мыслей, чем их было высказано по всем каналам ТВ, печатных изданиях, радио передачах за всю историю их существования.

ИСТОЧНИКИ

MASS MEDIA

- Абдулина Д. Ш. Проблемы современного радиовещания // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 718-721.
- Пушкина Е. Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 411-415.
- Gerbner G., Gross L., Morgan M., Signorelli N. Living with Television: The Dynamics of Cultivation Process // Perspectives on Media Effects / ed. by J. Bryant, D. Zillman. Hillsdale, N. J.: Erlbaum, 1986. P. 17-40.
- Willifms R. Television. Technology and Cultural Form. Hannover - L., 1992. 234 p.
- Мурзаева М.В., Ермолаева Е.В. Интернет и его роль в современном обществе // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. — 2015. — Т. 5. — № 12. — С. 1477.
- Чудинова В.П., Голубева Е.И., Михайлова А.И. и др. Дети и библиотеки в меняющемся мире. М.: Школьная библиотека, 2004.

